



COMMUNIQUE DE PRESSE

Cordage noir et double ligne blanche : une révolution Babolat.

Lyon, le 5 février 2010- **Babolat** annonce le lancement d'un nouveau cordage : RPM Blast. Utilisé depuis l'Open d'Australie par trois joueurs du Team : Rafael Nadal (ESP), Andy Roddick (USA) et Jo-Wilfried Tsonga, ce cordage noir, marqué du logo « double ligne » en blanc s'est fait remarquer sur les courts.

RPM Blast (pour Revolutions Per Minute) est un cordage monofil qui procure aux joueurs plus de prise d'effet, plus de puissance et une sensation unique lors de l'impact de balle.

« Avec cette nouvelle corde, j'ai plus d'effet de balle, et je peux jouer plus long. Nous avons fait du bon travail avec Babolat » explique Rafael Nadal.

Quant à Jo-Wilfried Tsonga, qui a rejoint le team Babolat au 1^{er} janvier, c'est en raquette Aeropro Drive et cordage RPM Blast qu'il gagne sa première compétition à Kooyong, avant d'atteindre les 1/2 finale à Melbourne. « C'est une corde que j'adore ; jusque là, je n'avais pas trouvé aussi bien.... » dit le numéro un français.

Essai transformé également pour Andy Roddick lors de sa victoire au tournoi de Brisbane. Andy utilise RPM Blast en combinaison hybride avec le boyau naturel VS Babolat pour encore plus de puissance.

« Les conseils et recommandations des joueurs pro ont été décisifs dans le développement de ce cordage » ajoute Cécile Gindre, Chef de Produits Cordages chez Babolat. « Les tests nous ont permis d'identifier leurs besoins afin de mettre au point les caractéristiques du nouveau RPM Blast. La combinaison d'un matériau haute densité et d'un gainage très spécifique permet de donner à la fois puissance et prise d'effet ».

RPM Blast : Disponible en magasin à partir d'avril 2010 en jauges 125 et 130.



Prix public conseillé : 18.95 € (pose non comprise)

A propos de Babolat

Créée en 1875, à Lyon, Babolat est la plus ancienne société internationale spécialisée en sports de raquettes mais également le leader mondial en matière de cordages. Entreprise familiale française depuis 5 générations, Babolat est aujourd'hui une marque experte et innovante dans le secteur du tennis, qui offre aux joueurs de compétition comme aux

joueurs de clubs l'équipement technique complet : raquettes, cordages, chaussures, bagagerie, vêtements accessoires et balles. La marque équipe en cordages et raquettes de nombreux joueurs parmi lesquels Rafael Nadal, Kim Clijsters, Jo-Wilfried Tsonga ou Andy Roddick (ce dernier jouant également en chaussures Babolat).

Site internet : www.babolat.com

Contact presse : Stéphanie de Vincentis – sdevincentis@babolat.com – Tel. +(33)4 78 69 78 52