



## A propos de Babolat : quelques faits et chiffres

Créée à Lyon (France) en 1875, Babolat est la plus ancienne société spécialisée en sports de raquettes, et est le leader mondial des cordages. Facilement identifiable à sa double ligne –blanche sur les cadres de raquettes, noire sur le cordage- Babolat a bâti sa notoriété en offrant des produits à la pointe de l'innovation technologique et en équipant des générations de champions vainqueurs des plus prestigieux tournois. Aujourd'hui, présent dans plus de 100 pays, Babolat a diversifié son offre pour mettre à la disposition des joueurs l'équipement technique complet : cordages, (boyaux naturels et synthétiques), raquettes, balles, grips, accessoires, chaussures et textile.

### Les dates clés de Babolat

**1875** : Création de l'entreprise, à Lyon, France, par Pierre Babolat  
Babolat invente le cordage pour raquette de tennis.

**1925** : Naissance du célèbre cordage VS en boyau naturel. Utilisé par les « Mousquetaires » : Borotra, Brugnon, Cochet et Lacoste, et Suzanne Lenglen.

**1950** : Mise en place d'un réseau de distribution international

**1975** : Babolat invente les machines à corder électriques puis électroniques

**1986** : Lancement des cordages synthétiques Babolat « made in France »

**1994** : Lancement de la première gamme de raquettes de tennis Babolat

**1998** : Première victoire pour les raquettes Babolat en Grand Chelem: Carlos Moya gagne Roland Garros, et devient n°1 mondial quelques mois plus tard

**2001** : Lancement d'une gamme de balles de tennis

**2003** : Babolat complète son offre et lance, en Europe, une gamme de chaussures en partenariat avec Michelin, et une gamme de textile technique.  
Andy Roddick gagne l'US Open en raquette et cordages Babolat et devient n°1 mondial.

**2004** : Lancement d'un nouveau concept de raquettes « Aero », adopté par Rafael Nadal.

**2005** : Lancement des chaussures au Japon et aux Etats-Unis.  
Premier titre en Grand Chelem pour Rafael Nadal vainqueur à Roland Garros et Kim Clijsters qui remporte l'US Open.

**2006** : Andy Roddick choisit les chaussures Babolat.  
Rafael Nadal gagne Roland Garros pour la deuxième année consécutive, et détient le record de 60 victoires d'affilée sur terre battue, en raquette Aeropro Drive et cordage Babolat.

**2007** : Lancement de la Propulse, la dernière chaussure haute technologie issue du partenariat Babolat-Michelin. La Propulse devient la chaussure exclusive d'Andy Roddick.  
Rafael Nadal signe un nouveau contrat avec Babolat pour 10 ans et remporte un 3<sup>e</sup>me titre consécutif à Roland Garros.

**2008** : Lancement d'une raquette pour Armani. Rafael Nadal enchaîne les victoires : 4<sup>e</sup> Roland Garros consécutif, Wimbledon et médaille d'or aux JO avec la raquette Aeropro Drive, et termine l'année à la place de n°1 mondial.

### Babolat en quelques chiffres

Date de création : 1875  
Président Directeur Général : Eric Babolat  
Chiffre d'Affaires : 92 Millions d'Euros  
Sites de production : Lyon, Plöermel, Besançon  
Nombre de salariés : 270 (dont 186 à Lyon)  
6 filiales de commercialisation : France, Etats-Unis, Allemagne, Autriche, Italie, Espagne  
123 importateurs et distributeurs dans le monde  
Présence commerciale : 20 000 magasins et 30 000 clubs de tennis dans le monde  
Présence en compétition : plus de 100 victoires en Grand Chelem. Marque n°1 parmi les joueurs et les joueuses dans le TOP 100 en raquettes et cordages